



# 设计见“圳” | 设计赋能让城市与文化“共生共荣”

2022-12-19 17:34:05 来源：新华网



关注新华网

微信

微博

Qzone

深圳作为中国改革开放窗口，从80年代“来料加工”的“深圳制造”到如今通过工业设计赋能实现自立自强的“深圳创造”。“深圳设计”掀起“原创”风潮，以产品为载体，多维度立体展示城市精神风貌和文化底蕴，演绎着大国崛起的伟大奇迹。

## 文化融合激发城市内在创新活力

城市高质量发展，离不开文化“软实力”的涵养和支撑，城市因其独特的文化而更具魅力。深圳是一座移民城市，其特点之一就是多元文化的交融与碰撞。流动的文化在这座城市创造性转化、创新性发展，形成“敢闯敢创”的城市精神内涵，为深圳面向世界、面向未来、面向现代化提供有力支撑。

从最初的渔民码头、世界工厂，不断发展转型升级为“创客之城”“创新之都”，深圳一直将“敢闯敢创”视作前进道路上的重要精神力量。40多年来，深圳工业设计伴随着城市发展快速成长，在各个领域都发挥着重要作用。

“深圳设计”带着深圳独特的城市风格，紧追时代发展，成为驱动产业升级的关键引擎。根据消费需求，“深圳设计”开辟新兴赛道，引领供给消费模式创新，促进工业设计生态形成，增强产业整体效益和核心竞争力。

智能家电家居、无人驾驶汽车、时尚美容个护……在第十届深圳国际工业设计上，三诺、TCL、海能达等深圳品牌企业带来的原创产品格外醒目，科技与创意设计交相融合，向观众展示着“深圳设计”的风采和魅力。

其中，深圳市中意智能家居有限公司（以下简称“中意”）抓住消费结构转型，进行供给侧改革，在技术创新方面下足功夫。中意通过物联网技术将全屋智能家居设备连接到一起，打造出属于中意的便捷、安全智能家居产品和智慧体系，助力智能家居产业发展。从“深圳制造”到“深圳创造”，来自设计的赋能效应正在凸显——从2012年至今，深圳企业和设计师累计获得iF设计奖1825个，红点设计奖1176个，从“深圳制造”到“深圳创造”，“深圳设计”在国际上的认可度越来越高。

深圳市工业设计行业协会会长封昌红认为，将实用、创意与美观融为一体，才能使产品更好地发挥其功能，为社会经济发展提供更高价值。在深圳，越来越多的企业意识到工业设计的价值。“设计应该是公司发展的重要战略，是提高核心竞争力的关键所在。工业设计赋能产品，有利于提高附加值，增强产品竞争力，促进垂直领域快速提升。”

## 城市发展增强文化自信“底气”

城市“硬实力”的逐步增强与崛起，是文化自信的“底气”。理念之新、设计之新、融合之新，深圳加强原始创新，开启创新驱动再出发。在工业设计这条路上，深圳的前进步伐自信而又从容。

如今，“深圳设计”以更加自信的姿态，向世界介绍中国古朴深厚的文化底蕴。

以日常生活随处可见的音响为例，复古典雅的“猫王音响”将金属元素与朴素简约的胡桃木相结合，整体创作大胆，但不失协调美观。旋转按钮加圆盘指针的复古设计风格，更显韵味十足。“猫王音响”融合了中式美学和现代科技，对细节的打磨和质量的把握，让这款产品更富有生命力，成为传统与创新融合的又一生动案例。

从中华优秀传统文化的有机运用到坚持本土原创理念的自由创作，“深圳设计”已经不再满足于机械式的元素拼接或简单直白的应用模仿，在自主创新这条路上自信昂扬，大步向前。开放包容的深圳特质，更是为多元化理念、个性化需求提供广阔的交流展示空间。

封昌红表示，“消费需求与设计创作的‘双向奔赴’，让中国原创更加‘出圈’。”对“文化自信”的深层次认知和由内而外的认可，一方面使消费者观念、消费方式转变，倾向于尝试本土设计，或展示个性风格；另一方面，也意味着更加包容开放的创作氛围，设计师拥有更广阔的舞台进行更多尝试。

“从跟跑、并跑到领跑，这是工业设计未来十年的努力方向。”封昌红说，非凡十年，以深圳为窗口，以工业设计大展为平台，中国工业设计在一代代设计师的探索实践中，不断向前发展。未来中国工业设计发展将坚持继承、借鉴与创新，迈着坚定昂扬的步伐，积极融入世界发展，成为推动社会进步的强大力量。

【纠错】责任编辑：王瑞

[阅读下一篇](#) [设计见“圳” | 从先行到示范——“深圳设计”赋能产业高质量发展](#)