

人民网 >> 深圳频道

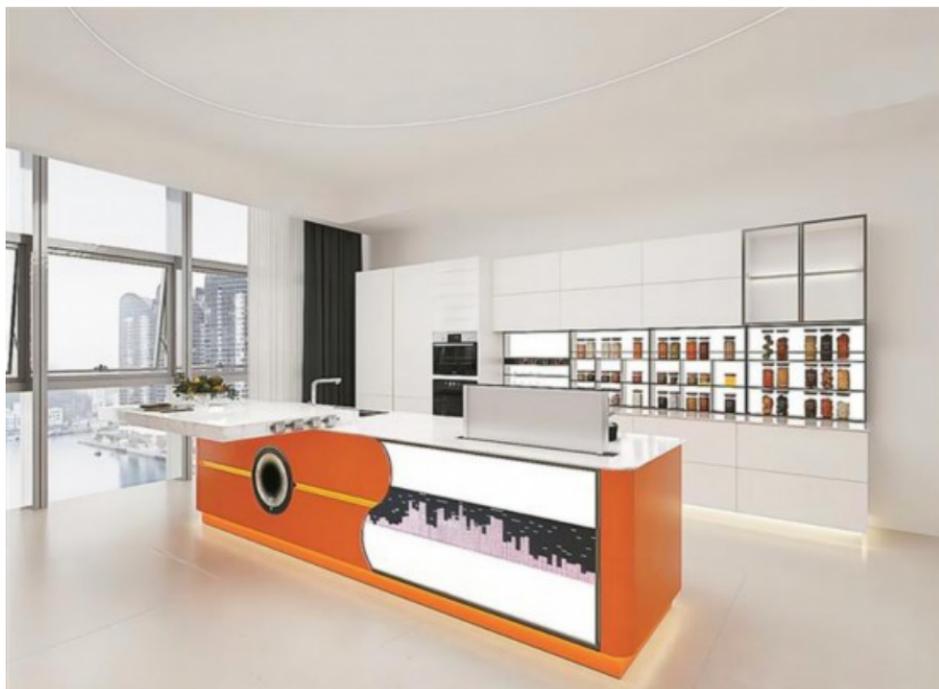
第十届深圳国际工业设计大展开幕

2022年12月17日09:27 | 来源：深圳晚报

原标题：汇聚全球设计精品 打开未来生活想象



小鹏旅航者X2纯电动载人飞行汽车 旅航者X2是小鹏汇天研发的纯电动载人飞行汽车，采用分布式多旋翼的构型设计，扁平的机身姿态既富有未来感又极大降低了风阻，可容纳两人的座舱采用笼式机身设计，整机高达90%的先进碳纤维复合材料，用户可以准确地感受到X2带来的安全感、舒适性以及顺畅的驾驶体验。



智能厨房 神奇的智能厨房给出未来生活的无尽想象。这里可用语音或者面板实现场景控制，备餐模式下岛台移开，水龙头升起，本地音乐开启，电动折叠门上翻，电动拉篮下翻。就餐模式下水龙头下降，岛台收起，本地音乐变换.....很有科幻电影的风格。



wanbo T3投影仪 Wanbo T3是一款简约又带有个性的立式投影仪。精致小巧、圆润亲和的外观形象更受消费者喜爱。黑色镜面效果与整机白色哑面形成鲜明对比，用艺术化的手法赋予产品更丰富细腻的品性，材质上使用环保塑胶和有机玻璃结合，可投射40~150英寸超清画面。



▲DURGOD杜伽Hi Keys 无线蓝牙双模背光84键机械键盘 这款设计每一个小键帽看起来都像是膨胀鼓鼓的“吐司”，让人很想动手去戳一戳。从键帽到机身的设计，棱角分明又不乏蓬松感，通过简洁的线条和色彩的碰撞，使Hi Keys充满了立体的包裹感与未来主义风格。



HELPER-肩背驱动义肢 利用3D打印技术进行设计，另一侧背部肌肉拉动背带，从而驱动假肢每一个手指关节。每根手指有两个可活动关节，设有巧妙的连杆结构和扭簧结构。通过高超的结构设计让假肢可以灵活地运用，还给残肢青少年一个自信的笑容。本版图片均由主办方供图

深圳国际工业设计大展一直致力于打造全球一流共创共享设计生态圈，被业界誉为“全球工业设计第一展”。在经过十年的积淀后再次回归——第十届深圳国

际工业设计大展于12月17日至20日在深圳会展中心2号馆举办。

本届大展以“多元设计·探迹未来”为主题，线下展览面积继续保持15000平方米，设置“全方位设计服务综合展区”“3×3大师展区”“设计链生态展区”“设计品牌策略展区”“设计赋能乡村振兴展区”“深圳设计中心展区”“国际设计展区”“设计驱动型品牌博物馆展区”八大展区，吸引了来自全球的创新设计机构参展，集中展示来自荷兰、韩国、日本、意大利、丹麦、土耳其等30个国家和地区的6000余件设计精品。本次展览由深圳市人民政府主办、市工业和信息化局组织、市工业设计行业协会承办。

搭建工业设计 国际交流与合作平台

本次大展聚焦国际前沿设计与设计赋能“20+8”产业集群，围绕新设计、新技术、新产业，以多元化的链接为设计创造价值，全方位展现设计驱动创新链产业链融合发展的阶段性成果，搭建工业设计国际交流与合作平台，培育开放共享共创的设计生态。

大展吸引了众多国内外优秀参展机构，线上线下参展商共计320家，海外参展商114家，国内参展商206家，境外设计展团7个，包括日本、韩国、土耳其、丹麦、荷兰、意大利展团，展览规模和国际化水平在全球设计专业展览中稳居前列。韩国设计振兴院、荷兰国家馆、意大利A'设计大奖赛、中国意大利商会，以及武汉展团、河北展团等国内外展团将带来智能家电家居、智

能机器人、新能源及无人驾驶、智慧医疗、文化创意、美容个护等多个领域展品。如：战斧H16-六轴十二旋翼无人机、宝马i3、小鹏旅航者X2纯电动载人飞行汽车、比亚迪海豹等。

本届大展将举行丰富多样的活动，从多个角度驱动融合设计资源：1场The Great One大奖评选活动、1场全球设计价值峰会、1场中国工业设计协同创新峰会、1场设计创新×Indiegogo出海研讨会、1场设计赋能广东高级别研讨会、1场设计大咖说、15场新品发布会、10场产业对接会等系列活动。

云端模式给出设计展会新图景

本届大展再次吸引全球目光以及世界顶级设计大咖的参与和助力，特邀世界设计组织主席大卫·库苏马，RWDC设计咨询创办人、iF设计大奖原CEO拉夫·威格曼，中国工程院院士吴志强，清华大学首批文科资深教授、中国工业设计之父柳冠中，CEBA荷兰中欧品牌发展联合中心主席南美龙，XXY Innovation创始人辛向阳，雅伦格文化艺术基金会联合创始人李家豪，YANG DESIGN及羊舍创始人、收藏家、福布斯中国最具影响力工业设计师杨明洁，南方科技大学创新创意设计学院院长关道文教授，桥中首席创新官鲁迪·威默等全球前沿专家、学者、企业家将作精彩演讲。

为不断突破时间与空间的局限，打造永不落幕的云上设计展，今年大展继续延用线上展厅+线下展览相结合的形式，推出集线上虚拟展厅、活动直播、信息发

布、线上对接等功能于一体的小程序平台，充分运用5G、VR/AR、大数据、云计算等现代信息技术手段，深度连接线下活动内容，打造“云展示+云分享+云对接+云交易”一体的云上设计盛事。本次大展希望为城市新生带来更多的启示，同时，让深圳设计在擘画“美好生活深圳创”的新蓝图中创造出更多的价值，进一步加快设计赋能城市及产业的高质量发展。

将发布《全球设计深圳宣言》

第二届深圳国际工业设计大展曾经发布《全球创客深圳宣言》，充分彰显了深圳在全球创客中举足轻重的战略地位。

据主办方透露，本届大展将发布《全球设计深圳宣言》，从可持续发展及人类命运共同体角度出发，再次向全球发出工业设计强音。这是深圳工业设计发展整体规模和设计水平全国领跑的自信心与责任心的体现，也是充分挖掘工业设计赋能经济高质量发展的重要力量。

此外，本次大展还将举办设计赋能广东高级别研讨会，邀请省内政府领导及知名设计专家代表，分享全球设计创新发展理念，并围绕“设计赋能广东高质量发展”这一主题，探讨设计赋能产品、产业、城市发展的新模式与新业态，促进国内外设计创新交流与合作，强化设计赋能产业高质量发展的支撑引领作用。（记者 杨慧）

（责编：王星、李语）

推荐阅读

“时尚之都·皮革天地”之一：皮革智能化转型，深圳走在前列

近年来，随着数字化浪潮从互联网行业逐渐蔓延到传统制造业，深圳皮革行业抢抓机遇，以“皮具+科技”“皮具+互联网”加快推动从生产到销售全流程数字化转型步伐，推动行业高质量发展。...

“时尚之都·皮革天地”之二：深圳皮革向产业链高端稳步跃升

在深圳，无论需要皮革的哪类产品，总能满足需求：皮革工艺原材料批发，龙岗区华南城里应有尽有；有皮具制造需求，龙岗、宝安大量的加工厂随时可以接单；购买平价商品，福田区金马皮具时装城琳琅满目；消费高端皮具，可以走进深圳各大商场里的百丽、迪桑娜、豪麟专柜尽情挑选.....

“时尚之都·皮革天地”之三：品牌化发展，深圳求新求变

历经数十载的不懈努力，深圳皮革行业涌现出百丽、他她、斯图加、迪桑娜等一批知名度高、美誉度好、影响力大的优秀皮具品牌，在获得消费者认可的同时，也彰显着深圳“时尚之都”的城市魅力。...

客户端下载



人民日报



人民网+



手机人民网



领导留言板



人民视频



人民智云

人民智作

人民網版權所有，未經書面授權禁止使用

Copyright © 1997-2022 by www.people.com.cn. all rights reserved