

SZIDF 2019

The 7th Shenzhen International
Industrial Design Fair 2019
第七届深圳国际工业设计大展

Redesign Reconnect 再设计·联万物

主办单位 深圳市人民政府
承办单位 深圳市工业设计行业协会
协办单位 中国工业设计协会 中国机械工程学会工业设计分会

深圳会展中心2号馆
2019 11.03-05
Hall 2 ,Shenzhen Convention & Exhibition Center



再设计·联万物
Redesign · Reconnect

**SZIDF 深圳国际
工业设计大展**
Shenzhen International Industrial Design Fair

- “我们在大展有着自己的展位。像这种工业设计的展会，在德国是无法想象的，我们不怎么可能为了设计公司而特意去搞一个大展，这个大展让我感到很特别。”
—— 德国知名设计工作室 Noto Design Studio合伙人 托尔斯滕·弗雷肯波尔
- “大展总体组展水平很高，展览本身达到了国际化高水平。大展组委会办展很用心，工作结果非常出色，对工业设计及城市建设贡献很大，彰显了设计之都应有的水平。”
—— 深圳市人民政府市长 陈如桂
- “大展和其他城市的展览不一样，大展上可以看到现在优秀的年轻人在设计自己的未来，并且通过大展，可以看到深圳实际上在引领中国工业设计的发展。”
—— 湖南大学艺术设计学院院长 何人可
- “大展的设计气氛非常浓厚，我期待在这里得到更多的提升，同时也乐于为大展提供帮助。”
—— Whipsaw创始人及首席设计师 前青蛙设计公司总裁 丹·哈登
- “非常荣幸能够成为'The Great One'大奖的评委会主席，很高兴能够继续见证这个大展的价值及质量不断提升。与此同时，大展对深圳设计创作者和设计行业发展的影响也越来越大，越来越多的人对大展感兴趣，吸引了来自世界各地的人们。”
—— 世界设计组织 (WDO) 主席 路易莎·博切多
- “在大展我看到了非常高水平的设计和非常高水平的设计解决方案，这是我非常需要的。”
—— 丹麦设计联盟前总裁 特勒尔斯·塞登法邓
- “我们所有参与大展的人都在这里分享了自己追求卓越设计的热情，而这也是其他参与者所认同的。我期待下次再来，无论什么时候我都会支持大展。”
—— 青蛙设计公司创始人 哈特穆特·艾斯林格
- “我为组委会能够带来真正具备国际规模的高品质设计大展感到骄傲，在这里，我们可以看到来自世界各地的设计作品。在我看来，深圳国际工业设计大展的成功是毋庸置疑。”
—— iF国际设计大奖全球执行总裁 拉夫·威格曼
- “我认为深圳国际工业设计大展是提升设计项目的最佳平台。”
—— 全球最佳设计事务所 Favaretto&Partner创始人 保罗·法瓦瑞特
- “我在过去的四年里都参加了大展，每一年大展的规模都在扩大，并且我能看到其中的设计也逐年在变化和进步。有不少公司每年都会参展，并且我看到了他们的设计水平一直在稳步上升。总体来说大展越来越让人印象深刻了。”
—— JU & KE矩刻创意设计工作室联合创始人 柯铎
- “让我印象深刻的 是工业设计大展功能是多样化的，你可以用设计做很多事情，我最喜欢这种感觉。”
—— 精益设计之父 美国Munro首席执行官 桑迪·蒙罗
- “大展很好地展示了现当下设计正在发生的事情，每一个观展人都可以从中得到启发，以此构思当下或未来的 设计方向，深圳国际工业设计大展将成为引领未来设计趋势的风向标。”
—— 欧洲顶级工业设计大师、芬兰设计决策制定者和总负责人 汉诺·凯霍宁



多元配套 精细服务

1 设计X制造业精准配对会

沿用“1+5：设计×制造业”配对形式，并启用全新的商贸配对系统，提前定向邀请粤港澳大湾区的特色产业集群，通过线上需求征集、数据智能匹配、现场商务洽谈专区预约等形式，实现线下高效对接服务。同时邀请数百家专业买家团现场观展交流并促进采购设计服务。

2 尊享多项参展礼遇

免费享受升级观展流程与专业现场导览，开启音频全新观展体验，并有经验丰富的策展团队进行参展协助，享受参展一站式无忧。

3 精准大买家邀请计划

优先安排及免费参与组织的大奖评选、设计之夜与高峰论坛等现场活动，并提供展商的VIP客户接待计划，其中包括：贵宾通道快速入场；免费提供星级酒店住宿；专享纪念礼品一份；展会提供的商务午餐券；展会提供的商务咖啡券等。

4 最现代化的媒体曝光

融合强大的海内外媒体矩阵，快速全面地将展会信息覆盖全球多个国家、多个地区，打通线上线下多形式推广渠道，打造覆盖全网的立体化信息传播流量。免费享受组委会自媒体宣传推广，获得开展前品牌曝光，保证整个参展周期覆盖报道。





30+

国家和地区覆盖全球

100+

全球设计大咖齐聚

300+

国内外参展商同台竞技

500+

媒体数量抢先报道

70%+

国外展商高端国际化

7000+

设计精品 百度搜索人气空前

15000平米

设计展全球规模最大

70000+

设计师观展刷新认知

180000+

专业买家精准商贸配对



深圳国际工业设计大展每年11月初在深圳会展中心举行，迄今已成功举办六届，被国内外媒体誉为全球工业设计第一展，2018年荣获UFI国际认证。

2019第七届深圳国际工业设计大展以“再设计·联万物”为主题，构建国际创新交流平台，深化粤港澳工业设计合作，以世界的眼光、全新的视角，充分发挥工业设计对产业发展的引领作用，帮助制造业建立更好的产品、服务、商业体系，重构制造业创新链、价值链和供应链，真正打造引领世界设计风向标、具有国际影响力和商业价值力的工业设计盛会。



强大嘉宾阵容，上演巅峰设计对话

展览同期将举办“全球设计价值峰会”和“改变设计的力量”设计大脑创新峰会，拟邀请日本CCC集团首席执行官、茑屋书店的创始人增田宗昭，青蛙设计公司创始人哈特穆特·艾斯林格，美国工业设计大师凯瑞姆·瑞席，芬兰设计博物馆馆长犹卡·萨沃莱恩，物联网之父凯文·艾什顿，Desktop Metal的首席执行官兼联合创始人里克·富洛普，材料科学家约翰·罗杰斯等跨界设计大师、科技大咖与商业领袖一起探讨新一代的设计思维和设计价值如何覆盖原有产业及生活方式，从而迭代定义新的时代；以及从不同领域来探讨如何实现智能轻量化设计与创新科技的融合；计算设计如何改变商业等。



延续往届成功经验，举办N场全球设计·深圳发布暨新品发布会，从创新性、商业性、可持续性等多维度呈现发布，搭建权威设计成果全球发布平台。通过全球设计·深圳发布把全世界创新链前端的高附加值设计导入深圳，让设计和科技双生共长，加快推动珠三角产业转型升级，提升深圳设计与珠三角制造的影响力。

展位价格

首排空地展位: 1600元/平方米
普通空地展位: 1000元/平方米

参展联系

赵女士 电话: 13714193343 邮箱: 376337594@qq.com
程先生 电话: 18666216210 邮箱: 18666216210@163.com
张小姐 电话: 13632460757 邮箱: 327670351@qq.com
叶先生 电话: 18318367497 邮箱: 947295655@qq.com

展位分布图



- 有调 | 设计品牌展区
- 有品 | 协同创新展区
- 有料 | 粤港澳成果展区
- 有趣 | 设计互联展区
- 有范 | 国际设计展区
- 有心 | 深圳设计中心展区