

滾動新聞: 坪山召開區人大常委會第十四次會議 寶安區啟動“党建+築愛”戶外勞動者服務站 今年中考寶安區共設21個考點 潮·玩·SPACE驚豔深圳 榮德SPACE

香港商報官網 > 廣東 > 本地新聞

打造全球工業設計盛會 2018第深圳國際工業設計大展11月5日啟幕

2018-11-06

來源: 香港商報網

【香港商報網訊】記者姚志東報道：2018第六屆深圳國際工業設計大展（以下簡稱“大展”）日前召開媒體見面會，承辦單位代表、深圳市工業設計行業協會執行副會長兼秘書長封昌紅，大展評審團成員、Cube Design CEO兼設計總監、iF設計獎最負盛名的評審保羅·科恩出席本次見面會。據悉，本屆大展將於11月5-7日在深圳會展中心2號館盛大開啟，由深圳市人民政府主辦，深圳市工業設計行業協會承辦。

大展以“設計賦能”為主題，聚焦國際前沿設計，瞄准現代工業設計創新與變革趨勢，通過展覽、論壇、新品發布會、對接會、The Great One大獎評選等系列活動，全方位展示設計創新產業價值鏈的廣度和深度，引導企業開發新產品、打造新品牌、提供新服務、創造新需求，推動從“深圳加工”到“深圳制造”再到“深圳創造”高質量跨越式發展。

深港台設計資源匯集

本屆大展吸引了法國設計國家館、丹麥設計國家館、A'設計大獎賽、荷蘭設計國家館、韓國設計振興院、意大利設計國家館、美國星火設計獎等六個國家的七個國際設計展團；除此以外，還吸引了175家海外設計機構參與和關注大展，設計大展的影響力和權威性逐步擴大，設計生態的成效日具規模。許多展品首次在中國進行展示，如：如來自德國Noto設計工作室的B&O有史以來最高端、最昂貴的BeoLab90巨型發燒級音箱；第一個數字重量力量訓練系統與交互式視頻鍛煉相結合的產品——Tonal Strength Training System 力量訓練系統等。同時，深港台設計資源匯集，台灣創意設計中心展團，來自香港的黃點設計工作室，以及來自深圳的意臣設計、佳簡几何、inDare、三諾、設際鄒、白狐等兩岸三地設計資源兩岸三地設計資源同台亮相。

設計創造的價值已融入城市

相關新聞

- 廣東率先在全國推出居民身份電子憑證 可
- 廣東院士聯合會與東莞簽署戰略合作 廣東戰
- 嶺南中醫藥博覽會今天（6日）開幕
- 哈工大（深圳）學子首次參加牛津大學模
- 2018中國海博會月底湛江舉辦 將展海洋尖
- 全球國際財經媒體和專家齊聚黃埔 為廣州
- 第十二屆廣州市“政協盃”乒羽比賽舉行
- 航海王官方首場巡展在深啟幕 世界級漫畫
- 近3000萬元“問題電纜”引發市場擔憂
- 粵警方以最高標準最強部署最嚴措施最大力
- 粵再部署防控非洲豬瘟 保障供港生豬質量
- 廣東稅務聯合省工商聯舉辦“問需求 優服務
- 海峽兩岸應用型（技術與職業）高教學術研
- 汶川的孩子們回碧桂園展開感恩訪親之旅
- 全球首款AI魔法全視屏榮耀Magic2手機11

以設計啟迪生活，以設計表達技術，以設計鏈接產業，以設計撬動商業，以設計賦能城市，設計無處不在，設計創造的價值已經深深融入進城市的生產生活生態中。但回歸設計的初心，設計師是要為人民服務的。設計的提案力不僅成為商業、科技、社會、民主的重要推動力之一，還成為人們幸福生活質量的創造者。

本屆大展同期將舉辦“全球設計價值峰會”，聚焦設計價值，以設計對話未來。特邀青蛙設計創始人哈特穆特·艾斯林格，精益設計之父桑迪·蒙羅，日本GK設計集團社長田中一雄，全球最佳設計事務所創始人保羅·法瓦瑞特，世界設計組織（WDO）主席路易莎·博切多，iF國際設計大獎全球執行總裁拉夫·威格曼，Whipsaw創始人及首席設計師、前青蛙設計公司總裁丹·哈登等來自德國、美國、意大利、丹麥等全球設計大師、商業領袖共同對話，共同探討創意設計思維塑造中國商業新路徑、洞見設計的未來趨勢、智能化視角下的產品設計策略等。

首設大展子品牌 “The Great One” 大獎

以創意為點，設計為徑，以深圳國際工業設計大展為展示平台，見證了更棒的設計公司、更傑出的設計師在此成長與發聲，大展全新概念子品牌 “The Great One” 將於2018年重磅登場。

為實現設計賦能價值的最大化、傳播化，今年重磅推出大展全新子品牌 “The Great One” 評選活動，從產品設計、展位設計、設計企業家三大維度進行全新升級，旨在鼓勵創新和創造，帶領設計行業集體發聲，彰顯企業價值觀和設計觀。The Great One” 大獎評選活動，要求參選企業具有鮮活創新力，有明確的企業價值觀，具備一定的行業創造力與貢獻度，參選產品要求具備商業價值潛力。設有The Great One設計至尊獎、The Great One創新產品設計獎、The Great One最佳展示獎、The Great One新一代設計企業家獎、SZIDF2018紀念品設計獎五大獎項，通過評審團的現場專業評審及線上觀眾投票，將在11月5日晚的全球設計師之夜暨The Great One大獎頒獎典禮上，揭曉獲獎者。屆時將共同見證更多全球設計精品、優秀設計公司及傑出設計師，為創新設計發聲，引領設計未來。

本屆展會首設中外雙策展團隊，丹麥設計聯盟前總裁特勒爾斯·賽登法鄧進行大展主題概念設計，國內策展團隊彰顯品牌進行大展視覺傳達設計。中西策展團隊的組合不僅能讓設計大展既保持國際化專業化的調性，同時也能更接地氣，用中國人自己的文化視角來傳遞設計的精神和價值，釋放設計的力量，彰顯了中國設計力的崛起。

獲得UFI權威認證 展覽品質獲國際認可

2018年，大展成功獲得國際展覽業最權威、最具分量的全球展覽業協會（UFI）認證，將首次以UFI認證會員身份亮相。該認證是展會品質、實力和國際化得到全球同行認可的標志，是全球會展行業的“金質勳章”。通過時長近一年的對大展面積、觀眾、媒體評論、現場氣氛、展商質量等的持續考核，大展成為國內數萬個展會中成功獲得認證的佼佼者。

設計力綻放 共築設計新高度

深圳市工業設計行業協會執行副會長兼秘書長封昌紅表示，本屆大展以“設計賦能”為主題，旨在帶給大家回歸到設計本身、設計力以及設計價值的思考。自2008年深圳市工業設計行業成立以來，十年間她一直實踐著“讓世界看見中國設計”，借助深圳國際工業設計大展等品牌活動，激發深圳創造力。下一個十年，她認為是價值觀驅動的十年，“設計新生、和而不同”，讓設計回歸初心，讓設計從行業、產業滲透到城市里的每一個人。

據悉，本屆大展同期活動精彩紛呈，除了會展中心2號館持續三天的工業設計展覽外，同期將舉辦1場全球設計價值峰會、1場設計之夜暨The Great One大獎頒獎典禮、15場國際新品發布會、多場產業對接會等活動，集聚全球設計創新資源，設計力綻放，促進設計與製造業、設計與互聯網、智能制造融合發展。

[責任編輯：實習生]



網友評論

用戶名 密碼