

2018第六届深圳国际工业设计大展即将来袭! 全球30多个国家地区6000余设计精品亮相

晶报 2018.11.01

11月1日, 2018第六届深圳国际工业设计大展在深召开媒体见面会, 记者从会上了解到大展将于11月5-7日在深圳会展中心2号馆举办。本届大展由深圳市人民政府主办, 深圳市工业设计行业协会承办, 中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会协办。



2018第六届深圳国际工业设计大展媒体见面会现场 左为大展评审团成员保罗·科恩 右为封昌红秘书长

据悉, 此次大展以“设计赋能”为主题, 聚焦国际前沿设计, 瞄准现代工业设计创新与变革趋势, 通过展览、论坛、新品发布会、对接会、The Great One大奖评选等系列活动, 全方位展示设计创新产业价值链的广度和深度, 引导企业开发新产品、打造新品牌、提供新服务、创造新需求, 推动从“深圳加工”到“深圳制造”再到“深圳创造”高质量跨越式发展。

全橙智媒

为深圳人服务

打开

的6000余件设计精品。参展商共计304家，其中海外参展商175家，特邀国际设计展团7个，创下国内设计展国际展团数量新高。

引人关注的是，为实现设计赋能价值的最大化、传播化，今年重磅推出大展全新子品牌“The Great One”评选活动，从产品设计、展位设计、设计企业家三大维度进行全新升级，旨在鼓励创新和创造，带领设计行业集体发声，彰显企业价值观和设计观。“这是一个为有理想和有情怀的设计师设置的奖项，”深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红向记者谈及该奖项的定位时说，大奖不设奖金，只有荣誉，将邀请最具权威专家担任评委，“我们要做一个有情怀的奖项，因为设计这个行业，就是一群有理想的人，在做有情怀的事。”

她还表示，本届大展以“设计赋能”为主题，旨在带给大家回归到设计本身、设计力以及设计价值的思考。自2008年深圳市工业设计行业成立以来，十年间她一直实践着“让世界看见中国设计”，借助深圳国际工业设计大展等品牌活动，激发深圳创造力。下一个十年，她认为是价值观驱动的十年，“设计新生、和而不同”，让设计回归初心，让设计从行业、产业渗透到城市里的每一个人。

晶报记者 李海若 通讯员 吴帆/文、图

阅读 2222

全橙智媒

为深圳人服务

打开