

## 第五届深圳国际工业设计大展开幕 聚焦智能制造

中国发展网 2017-11-07 10:23

中国经济导报、中国发展网(陈国泰 毛志亮) 11月5日上午,为期3天的2017第五届深圳国际工业设计大展在深圳会展中心2号馆盛大开幕。大展评审团主席、德国iF设计大奖组委会主席拉夫·威格曼,工业和信息化部产业政策司副司长于晓东,深圳市副市长高自民,广东省经信委副主任何荣,深圳市经信委主任刘胜等领导 and 嘉宾出席开幕式。深圳市政府副秘书长高裕跃主持开幕式。



第五届深圳国际工业设计大展开幕



工信部产业政策司副司长于晓东致辞



深圳市副市长高自民致辞





深圳市政府副秘书长高裕跃主持开幕式



开幕式现场

本届大展由深圳市人民政府主办，深圳市工业设计行业协会承办，商务部外贸发展事务局、中国工业设计协会、中国机械工程学会工业设计分会协办。大展以“全球智造·设计未来”为主题，紧密结合中国制造2025的主攻方向——智能制造，践行深圳在实施中国制造2025中发挥示范和引领作用，聚焦智能硬件、可穿戴设备、机器人、无人机、电子竞技、虚拟现实、珠宝、开源创客、智慧生活、众筹平台、加速器、孵化器等领域的最新设计及技术，汇集近200名全球顶级设计精英，7000余件设计精品，34场活动精彩纷呈。开幕首日展会现场异常火爆，观展人数高达5万余人次，聚集了众多海内外著名设计大师、专业买家以及设计品牌企业，集中展示来自全球30个国家和地区的创新设计精品，打造具有国际影响力的工业设计盛会。

### 充分发挥工业设计的引领和支撑作用，带动制造业转型升级

于晓东在致辞中指出，近年来随着中国经济在全球地位的提升和工业设计的快速发展，深圳国际工业设计大展已经成为工业设计领域开展国际交流的重要窗口和合作平台，不仅有力推动了深圳工业设计的发展，也引领和带动了全国工业设计发展水平

的整体提升，这与深圳市委、市政府的高度重视以及工业设计同仁们的辛勤工作是分不开的，借此机会我仅代表工业和信息化部产业政策司向大展的开幕表示热烈的祝贺，同时也向长期以来关心支持工业设计发展的各界朋友表示衷心的感谢。

设计体现了人类的智慧，创造了美好的生活，随着经济社会的发展进步，我们对美好生活的向往和追求为设计产业的发展创造了巨大的市场空间，工业设计以人为中心，充分考虑人的生活需求和社会的可持续发展，工业设计的成果体现在科技之行艺术之美与人文之善，反映了人们对美好生活的不懈追求，必将在提升传统品质和生活品质，切实满足人民日益增长的美好生活需要中发挥更加重要的作用。

设计是创新的起点，价值链的源头，工业设计是提升现代制造业核心竞争力的关键环节和重要手段，也是带动制造业转型升级的先导产业，当前以信息网络技术加速创新与渗透融合为突出特征的新一轮工业革命正在全球范围内日益兴起，以人工智能虚拟现实生产制造等为代表的新技术新应用新产业不断涌现，催生出一批新的增长点。

我国经济已经由高速增长阶段转向高质量发展阶段，正在转变发展方式，优化经济结构，转换增长动力的关键期。工业设计最核心的竞争力是挖掘满足用户需求，推动中国制造向中国创造转变，中国产品向中国品牌转变，中国速度向中国质量转变，需要工业设计发挥好桥梁纽带作用，引领能力和支撑作用。以智能绿色协同为特征的先进设计理念贯穿到设计的各个环节之中，为产业转型发展增添活力，为中国制造创造价值。

设计是产业升级的新动能，需要开放合作的平台，近年来工业设计在中国取得了前所未有的快速发展，据有关数据统计，近5年来全国设计收入服务已经达到3560亿元，年增长率为11%，设计成果转化率达到21万亿元，年增长率达到25%，取得这样的成绩得益于各级工业信息化主管部门的高度重视和大力推动，工业和信息化部先后发布了关于促进工业设计发展的若干指导意见，开展了两届中国优秀工业设计奖的评审，认定了100余家国家级工业设计中心，举办了首届世界工业设计大会，各地方也积极开展评奖办赛展会展览国际交流等，促进产业发展的多项活动。

深圳市是我国工业设计的先发地区和重要的集聚地，更是工业设计创新发展的前

沿高地，深圳经验值得各地区学习借鉴。此次举办规模盛大的工业设计展不仅丰富了深圳作为国际化城市的内涵，也为世界设计之都建设注入了新的活力和动力，这里是中国经济新动能的窗口，也是工业设计开放合作的平台，希望大家在这里互动交流，碰撞思想，也希望在这里出现更多引领全球驱动创新的好产品好创意好消息。

## 聚焦国际前沿设计，不断推进智能制造

高自民在致辞时表示，工业设计是生产性服务业的重要组成部分，也是制造业价值链的关键环节，大力发展以创新为核心的工业设计是推动实施创新驱动发展战略，加快转变经济发展方式，促进工业转型升级的重要举措。深圳是一个创新的城市，深圳也是一个工业设计最有活力，最发达的一个城市，深圳的创新离不开设计，深圳的工业设计本身的水平推动了深圳市在经济特别是在工业领域的发展，引领了中国在工业制造智能制造方面的方向，也正因为如此作为全国首个被联合国科教文组织授予设计之都，深圳高度重视发展设计创意产业，出台了一系列激励性的政策，从人才资金空间的保障，国际合作都形成了一种机制化的效应。设立了专项的资金，着力提升工业设计的创新能力，加快设计成果的转化，推动工业设计行业快速健康的发展，仅就工业设计直接收益部分来讲去年全市在这方面的收入达到了69亿元，同比增长了15%，全市共有各类工业设计机构超过了6000家，全行业的从业人员超过了十万人，最为关键的通过设计的引领，设计对经济结构特别是工业结构的改善大大的推动了深圳在人才吸引、高端制造方面的能力和聚集效应。

深圳企业获得德国iF和红点设计奖的数量连续6年位居全国内地大中城市首位，2017年获奖的数量分别占到了中国区获奖总数的36%和29%，我们认为在产业化的设计，特别是深圳在整个研发创新方面能够很好的产业化，在产业化的同时带来非常好的市场增长规模跟高质量的设计与国际合作在设计领域深圳落地是分不开的。在这里讲一组数字能够体现深圳创新能力，深圳去年的投入在IMD超过了800亿元，占到GDP的营收比例是4.02，这个比例接近以色列韩国等一些创新国家最前列的水平。

深圳市发明的专利量PCT国际发明专利量达到了19736件，占中国总数PCT专利量46.7%，差不多达到全国的50%左右，值得可喜的是今年1到9月份我们PCT的专利量又增长了47.6%，这样一个创新能够很好的实现产业化，特别在产业化的前期推广



能够形成一个很好的市场规模，同时增强产品和产业在这个全球合作当中的吸引力和成长性。最为关键的一条就是跟工业设计水平分不开，跟各位专家对深圳的支持分不开。

作为一年一度的行业盛会，深圳国际工业设计大展连续已成功举办四届，成为展示国内外最新工业设计成果和业界高端交流合作的重要平台。本届大展瞄准现代化工业设计创新与变革的趋势，聚焦国际前沿设计，展示创新成果，当前深圳正在认真学习贯彻党的十九大精神，全面落实党的十九大做出的战略部署，加快建设社会主义现代化新型区和国际科技创新中心。

党的十九大报告提出支持传统产业化升级加快发展现代服务业，我们将以工业设计大展为契机，进一步汇聚全球设计创新资源，加快包括工业设计在内的现代服务业的发展，为工业设计和中国制造的发展注入创新的活力，并热忱的欢迎国内外工业设计精英来深圳开展交流合作，共同推动深圳工业设计高端国际化的发展，我们也热忱的欢迎各位设计师能够在深圳设立工作室，政府将提供贴心的服务。

## **贯彻十九大精神，深圳设计扶贫大有作为**

党的十九大指出，中国扶贫开发已进入啃硬骨头、攻坚拔寨的冲刺期。早在2016年3月，广东省召开全省扶贫开发工作会议，部署由珠三角6市对口帮扶粤东西北12个市，建立精准扶贫对口帮扶关系，其中，深圳对口帮扶汕尾、河源的323个贫困村，以市场为导向主打特色产业项目到村到户的产业模式。工业设计行业作为先行者，如何坚持扶贫开发与经济社会发展相互促进，强化工业设计前瞻性研究和脱贫工作相结合刻不容缓。

本届大展积极响应党的十九大报告中，坚决打赢脱贫攻坚战指示，贯彻落实动员全党全国全社会力量，精准扶贫、精准脱贫原则，注重扶贫同扶志、扶智相结合的要求，首次设立十九大专题工作坊——《设计扶贫工作坊》，根据贫困县的特色，通过调研分析和设计，为扶贫县提供解决方案。深圳市工业设计行业协会执行副会长兼秘书长封昌红表示，设计师除了提升商业价值以外，还应该负有更大的社会责任和使命担当，希望通过这次大展，探索出深圳设计扶贫模式和路径，让精准扶贫结出硕果。



## 八大展团联袂奏响设计之音

2011年，深圳市工业设计行业协会受深圳科技工贸和信息化委员会委托，组建了一支代表“设计之都”前沿水平的深圳工业设计团队，闯进了世界顶级盛会——伦敦百分百设计展，成为百分百设计展历史上首次中国展团参展，深圳展团在国际顶级设计舞台上向世界展示“中国设计”。此后，“深圳展团”升级为“中国展团”，深圳工业设计与国际接轨逐渐深入。2013年秋，国家主席习近平首先提出了“一带一路”构想，此时正是首届国际工业设计大展举办之际，首届大展展览规模、展商品质、专业化水平及国际化水平让世界惊叹，从此有了“全球工业设计第一展”之称，国际展团来深圳参加大展的数量一直占据全国首位。

不仅本届大展展品数量较去年增加40%，国际展团数量再创新高，丹麦设计国家馆、德国绿色设计奖，意大利A'设计大奖赛、佛罗伦萨设计周、荷兰设计国家馆、澳大利亚国际展团、韩国设计振兴院国家馆等来自德国、意大利、韩国、荷兰、澳大利亚、丹麦等7个国家的八大展团，共计24家企业组团加盟，带来智慧生活、智能硬件、可穿戴设备、家具等领域的最新设计，极简风格的Iskon智能家居、中国音乐人汪峰创立的时尚影音品牌FILL旗下的DIVA耳机产品、新加坡空中交通管制控制台、带给人极高的舒适感以及欢乐感的卫星椅等致力于提升人的幸福感、关注人与自然、家庭等设计作品在展会现场营造美好和谐的氛围。

## 聚焦智能智造，两岸三地携手创见“中国制造2025”

新一代信息技术与制造业深度融合，正在引发影响深远的产业变革，形成新的生产方式、产业形态、商业模式和经济增长点。各国都在加大科技创新力度，推动3D打印、移动互联网、云计算、大数据、生物工程、新能源、新材料等领域取得新突破。

本届大展顺应技术革命潮流，特设智能智造展区。科大讯飞智能驾驶车载，具备智能AI语音交互功能的地铁边检机器人，能够指纹识别、摄像头拍照、即时存储的智慧印章，能够进行人机情感对话的家用智能物联网音箱，全国首台智能便携翻译机，实现语音控制、拟人化人机交互和基于深度学习的“听”头戴式智能设备，能够自动侦查移动和声音，专门为宝宝定制的智能摄像机，一把为年轻化妆者而设计的智能梳妆镜等智能创意作品将亮相大展。

创新设计新突破需要集聚全国乃至全球的力量，本届大展坚持开放创新原则，采用全国联动，深港台三地设计共享模式，汇聚各省及两岸三地设计力量，吸引来自国家商务部、台湾、河北、武汉、中山工业设计协会等全国各地的展团参展，将有超过30家参展商亮相，并且汇集深港台设计资源，来自台湾的奎艾特设计、台湾创新设计中心展团、香港的易通设计、深圳的晟邦、inDare、月步、佳简几何、设际邹、三诺、白狐、洛可可等两岸三地设计资源同台亮相。

## 东西方智慧大集会，两场高峰论坛座无虚席

《中国制造2025》要求必须坚持“创新驱动、质量为先、绿色发展、结构优化、人才为本”的基本方针，坚持立足当前、着眼长远、开放合作”的基本原则，实现制造强国战略目标。而催动中国消费升级、市场升级、产业升级，拉动社会经济加速发展的下一个风口——“设计驱动型品牌”时代正在来临，这对设计界而言，是前所未有的历史机遇。

本届大展以《中国制造2025》为战略方向，紧抓设计驱动型品牌历史机遇，举行两大主题高峰论坛：“全球智造·设计未来”国际工业设计高峰论坛、设计驱动品牌高峰论坛。iF设计大奖全球执行总裁拉夫·威格曼，日本国宝级建筑与工业设计大师黑川雅之，最成功的荷兰设计师之一、天马行空的非传统设计师理查德·霍顿，英国工业设计大师迈克尔·杨，澳大利亚莫纳什大学工业设计研究中心主任伊恩·王等在台湾创意设计中心副执行长林鑫保的主持下，分别就“中国与设计——中国的设计策略”“未来设计”“艺术指导在设计过程中的重要性”“用设计创造新品牌”“全球化背景下的中国设计”“黑箱——突破框架的设计与创新思维”展开论述，思考工业设计发展路径。

国际著名设计公司大略商务咨询有限公司中国区总监莫里茨·路德维格，丹麦大卫·刘易斯设计事务所设计总监、丹麦皇室御用奢华视听品牌B&O的主创设计师陶思腾，连联设计集团创始人及CEO吴迪，加拿大InstruMMents创始人及CEO穆拉登·巴巴拉克，德国吉尼电信集团首席技术官杰夫·卡茨，意大利哈贝茨设计公司创始人伊诺参多·莱福诺，丹麦赛登法邓设计公司创始人及创意总监伊诺特勒尔斯·赛登法邓，意大利罗多维科·贝尔纳迪工作室创始人罗多维科·贝尔纳迪将在中国设计设计工作室总监林衍棠的主持下，就“打破界限，连点成面”“如何创作经久不衰的标志性设计？”“产业的

材料思维”“设计优雅”“2017年了，我的“智能”住宅在哪？”“设计文艺复兴”“颠覆性的方法和明晰的品牌创建”“设计师：实际的幻想家”等为主题分享以设计思维创新商业模式，设计驱动型品牌这一风口该如何把握。

此外，理查德·霍顿及黑川雅之还将强势加盟国际设计大师展区，举办大师终身成就展，西方天马行空创意与东方和风禅意面对面碰撞，共同诠释当代工业设计之美。并与拉夫·威格曼、迈克尔·杨、何人可、伊恩·王、林鑫保一起共同担任本届SZIDF奖评审嘉宾，从不同角度诠释工业设计，论述东西方设计文化在智造时代下，思考工业设计发展路径。

### 紧跟历史机遇，设计驱动型品牌时代来临

设计驱动型品牌提出者之一童慧明教授在其理论中提到，2010年以来密集出现的成功案例表明，设计创新的巨大能量正获得爆炸性释放，设计已成为顶层战略思维与面向未来的品牌核心竞争力。工业设计的定位很大程度上决定了产品的附加值，设计是对需求变化的预知和把握，是潮流的引导，是真正的第一生产力。

晟邦设计继去年在大展现场进行了中国首个轻奢级产品设计众创平台物设的全球合伙人招募发布会、全球首提“D2B+C”的发展模式大获好评后，本届大展将持续聚焦“设计思维”理念，带来“设计兴商，实业兴国——暨海河集团恋恋优家智能家居产品发布”及“设计创新，未来已来——物设战略投资暨设计创新产品发布”两场重磅活动。晟邦设计作为国内成立最早的设计咨询公司之一，首创“设计兴商”理念，其独特的“设计×品牌”深度服务商业模式在业内一直备受青睐，坚持以设计思维为核心，深度融合产业链，持续提出“以设计思维为核心构筑品牌”，向客户支持品牌核心支撑、品牌核心定义、品牌传播管理等服务，并联合全球知名的上千家优秀投资机构对接不同发展阶段的企业，协助企业品牌资本化。用设计手段为商业赋能，以设计驱动商业创新。以用户体验为出发点，关注“以人为本的设计”，聚焦市场化思维和全产业链发展，为企业制定发展战略，增强企业竞争力，加速传统企业转型升级，为企业带来可观的经济效益与可持续发展动力。

深圳国际工业设计大展是中国第一个引入全球最大消费电子展CES国际消费电子展新品发布会模式的专业设计展会，今年将带来24场全球设计新品及平台发布，囊括

新设计、新技术、新未来。inDare X VLIKE全新定义骨听眼镜发布，PLEN机器人公司掌上私人助理-PLEN Cube机器人发布等呈现国内外设计趋势的产品及创新设计，促进设计创新力量转化为社会生产力。

## 设计融合科技，工程设计打开创新之门

在设计与技术交融的当下，设计专业人士积极渴望利用新技术，意图将设计与市场需求完美结合以应对各种挑战，并将挑战转化为市场机遇，创造出既具有设计美感，又能经受市场考验的产品。

本届大展还将与澳汰尔强强联手，共同打造CONVERGE2017创新设计大会，旨在探索设计与科技、工业设计与工程设计的融合发展趋势。中国工业设计（上海）研究院股份有限公司、ASW工作车间、深圳市浪尖设计有限公司、Altair China等6位行业资深专家深度探讨设计与工程的融会贯通，设计界领军人物分享产品研发中的创新设计理念，资深工程师解析拓扑优化在产品中的重要意义，还将现场体验快速创业设计，进行立体思维演示及大师教学。

## “设计癖×大咖说”，六位行业领军人物等你来撩

今年大展将在中心展区搭建直播间，线上邀请中国领先的设计媒体设计癖在各大直播平台实时直播展会现场及配套活动，与专业观众、设计师一起打造线上大展；线下设计癖专业主播将降临展会现场，带领观众一览特色展会，在现场与设计师交流互动，了解设计背后的秘密，并且将会邀请晟邦设计咨询机构创始人、中国产品战略资深专家骆欢，伊恩·王，理查德·霍顿，玛莎创意工作室创始人及设计总监玛莎·维克曼微克，佳简几何创始人魏民，深圳市设际邹工业设计有限公司(ZOUDESIGN)的创始人、中国首家设计类脱口秀节目《设际说》创始人邹镇孟等六位国内外设计大师、设计新秀等开展主题交流，设计师及设计爱好者可以在直播平台上与各位大咖在设计专业领域进行实时探讨。（图片由主办方提供）

责编：刘丹阳